

Record easyJet a Venezia

La compagnia festeggia 20 milioni di passeggeri trasportati da e per lo scalo lagunare

Venezia, 28 gennaio 2019 – easyJet, compagnia aerea leader in Europa, e l'aeroporto di Venezia Marco Polo, festeggiano oggi il **raggiungimento di un importante traguardo: 20 milioni di passeggeri trasportati da e per lo scalo veneziano a partire dal 1998**, anno in cui la compagnia ha operato il primo volo verso l'Italia.

*“Raggiungere 20 milioni di passeggeri trasportati da e per Venezia – ha commentato **Lorenzo Lagorio, Country Manager per l'Italia** – conferma la centralità del Marco Polo all'interno del network della compagnia. L'avventura di easyJet in Italia è iniziata più di 20 anni fa proprio con un volo partito da Londra Stansted e diretto in Laguna, a dimostrazione della particolare attenzione che la compagnia ha riservato sin dal principio al territorio del Nord Est. Dopo quella prima esperienza è iniziato un percorso di investimenti costante, culminato nel 2016 con l'inaugurazione della base di Venezia. Una scelta premiata dal numero sempre crescente di passeggeri che scelgono di volare con noi da e per Venezia sia per viaggi di piacere che di lavoro”.*

easyJet ha recentemente annunciato un ulteriore rafforzamento della propria presenza a Venezia – **scelta da easyJet come base operativa in Italia circa 3 anni fa** - con l'apertura delle nuove rotte verso Glasgow e Lanzarote, collegando per la prima volta il Marco Polo con la città della Scozia e le isole Canarie con voli diretti. Nell'anno fiscale 2018 la compagnia ha registrato una crescita del 18% a Venezia, raggiungendo un totale di 47 destinazioni, di cui 17 annunciate proprio lo scorso anno. Con 7 aeromobili basati e un'offerta di 3,8 milioni di posti nel 2019, Venezia si conferma uno degli scali più strategici di easyJet in Italia, con collegamenti diretti verso 13 paesi e una particolare vocazione verso il segmento business e i viaggi d'affari.

Insieme all'aeroporto di Venezia easyJet sta sperimentando alcune innovazioni tecnologiche che consentono di rendere più efficienti i processi di check in e imbarco, e migliorare l'esperienza a terra dei passeggeri. Venezia è stato, infatti, il primo aeroporto in Italia a sperimentare il sistema autobagdrop - la possibilità per i passeggeri di imbarcare il bagaglio da stiva in modo automatizzato seguendo le istruzioni sul display – che la compagnia sta attivando anche in altri aeroporti del network.

*“E' motivo di soddisfazione e di orgoglio condividere il traguardo di easyJet e il suo pluridecennale percorso che ha portato la compagnia ad essere il primo vettore all'aeroporto di Venezia” – ha dichiarato **Camillo Bozzolo, Direttore Commerciale Aviation del Gruppo SAVE** - “Il conseguimento di questo rilevante risultato testimonia la condivisione di strategie di sviluppo importanti tra easyJet e SAVE, che hanno saputo coniugare le potenzialità di un territorio produttivo e ricco di attrattive come il Nord Est con la forza di un vettore capace di muovere grandi numeri e penetrare nuovi segmenti di mercato grazie alla capillarità del suo network. L'aeroporto di Venezia – **ha proseguito Bozzolo** - è da sempre all'avanguardia nell'adozione di nuove tecnologie al servizio del passeggero. VeniceConnects, nato dalla collaborazione con Worldwide by easyJet, ne è un brillante esempio per offrire comodi transiti al Marco Polo attraverso la piattaforma online, con conseguente sviluppo di nuove opportunità di traffico.”*

La compagnia ha celebrato l'importante traguardo premiando il 20milionesimo passeggero easyJet all'aeroporto Marco Polo con un viaggio omaggio.

Per ulteriori informazioni:

easyJet:

Matteo Finotto: t. +39 392 977 3901 matteo.finotto@easyjet.com

BursonCohn&Wolfe:

Gianluca Lombardelli: t. 02 72143501 gianluca.lombardelli@bm.com

Elena Soccacal: t. 02 72143507 elena.soccacal@bm.com

INFORMAZIONI SU EASYJET

easyJet è la compagnia aerea leader in Europa: offre una rete di collegamenti che connette i principali aeroporti europei a tariffe convenienti e con un servizio di qualità.

Più di ogni altra compagnia aerea, easyJet ha una presenza di primo piano sulle principali rotte in Europa. La Compagnia trasporta oltre 90 milioni di passeggeri l'anno, di cui più di 15 milioni in viaggio per lavoro. easyJet opera con 317 aeromobili su oltre 1045 rotte, che collegano 158 aeroporti in 34 Paesi. Più di 300 milioni di europei vivono ad un'ora di distanza da un aeroporto easyJet.

easyJet si impegna ad essere un'azienda socialmente responsabile, impiegando persone con contratti locali in otto Paesi europei, nel pieno rispetto delle leggi nazionali, riconoscendo e lavorando in maniera collaborativa con i sindacati locali. La Compagnia supporta

diverse onlus locali e fin dal 2012 ha attivato una partnership con UNICEF, grazie alla quale ha raccolto oltre 12 milioni di sterline destinati ai bambini più bisognosi.

Per easyJet la sostenibilità è molto importante. easyJet investe nelle più recenti tecnologie, opera efficacemente e riempie la maggior parte dei posti disponibili. Questo significa che le emissioni di carbonio per passeggero easyJet sono inferiori del 22% rispetto a quelle di un passeggero di una compagnia tradizionale che vola con lo stesso aeromobile sulla stessa rotta.

L'innovazione è nel DNA di easyJet sin dall'inizio della sua storia. 20 anni fa, quando la Compagnia ha introdotto un nuovo modo di viaggiare. Oggi easyJet si posiziona come compagnia aerea leader nelle innovazioni in ambito digitale, web e tecnologico, con l'obiettivo di rendere il viaggio semplice e conveniente per tutti i passeggeri.